



CÁMARA DE COMERCIO<sup>®</sup>  
DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

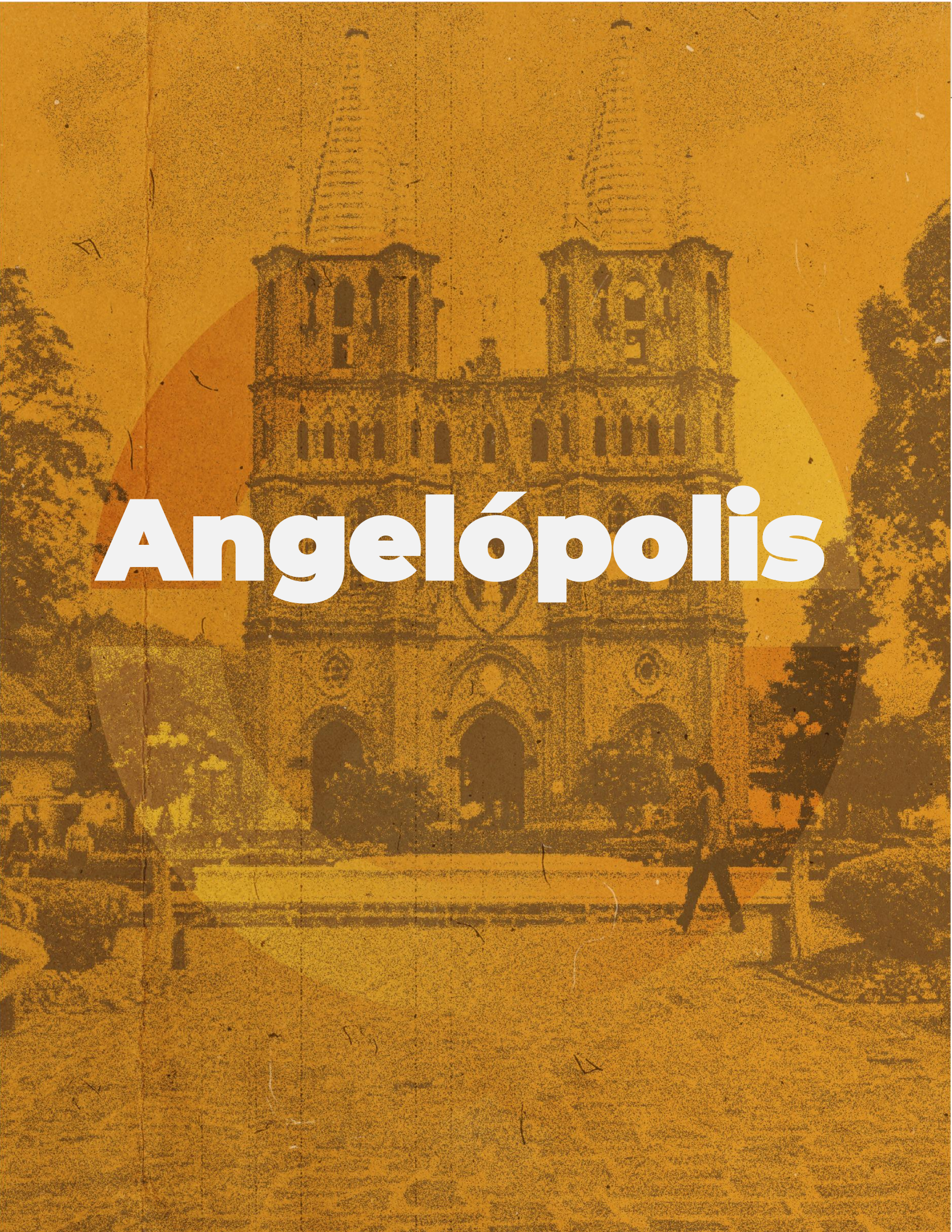
*Tu mejor socio.*

Dinámica  
económica  
y oportunidades  
empresariales

# Regiones que crecen



## Suroeste



# Angelópolis

# En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,  
asesorías y conexiones  
que impulsan  
tu crecimiento  
y fortalecimiento.



## Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



## Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



## Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



## Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



## Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



## Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



## Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



## Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



## Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



## Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

# Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

**Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.**

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

# Contenido

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Guía rápida para leer este documento.....                                              | 7  |
| Introducción .....                                                                     | 8  |
| 1. Generalidades.....                                                                  | 9  |
| 1.1. Población.....                                                                    | 9  |
| 1.2. Calidad de vida .....                                                             | 10 |
| 1.3. Educación .....                                                                   | 10 |
| 2. Estructura económica .....                                                          | 11 |
| 2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....                                                 | 11 |
| 2.2. Caracterización del sector primario.....                                          | 13 |
| 2.2.1. Sector agrícola.....                                                            | 13 |
| 2.2.2. Sector pecuario.....                                                            | 14 |
| 2.3. Minería.....                                                                      | 16 |
| 2.4. Empleo .....                                                                      | 17 |
| 2.5. Desempeño fiscal.....                                                             | 18 |
| 3. Competitividad.....                                                                 | 20 |
| 3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....                                    | 20 |
| 3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación..... | 21 |
| 4. Estructura empresarial.....                                                         | 21 |
| 4.1. Base empresarial.....                                                             | 21 |
| 4.2. Dinámica empresarial .....                                                        | 23 |
| 4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....                                          | 26 |
| 4.4. Prestadores de servicios turísticos .....                                         | 27 |
| 5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo .....                                    | 29 |
| Glosario.....                                                                          | 32 |
| Bibliografía .....                                                                     | 35 |

## **Guía rápida para leer este documento**

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Angelópolis. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Angelópolis y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura, ganadería y minería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Angelópolis frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

## Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Angelópolis, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y las oportunidades que puede aprovechar para fortalecer su desarrollo local.

Angelópolis hace parte del Suroeste antioqueño y presenta una estructura productiva marcada por el peso del sector agropecuario, la actividad minera y un tejido empresarial pequeño, concentrado principalmente en comercio y servicios. Estas dinámicas conviven con retos asociados a la calidad de vida, la competitividad, la formalización del empleo, la diversificación productiva y el aprovechamiento de capacidades locales en turismo, emprendimiento y desarrollo rural.

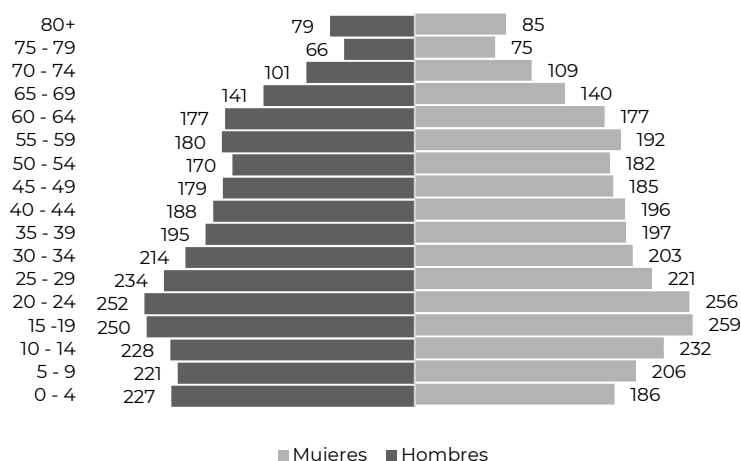
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Gobernación de Antioquia, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP), Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Asimismo, se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y con los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. En conjunto, este documento busca aportar insumos para identificar apuestas estratégicas que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad, la sostenibilidad económica y la integración territorial de Angelópolis.

# 1. Generalidades

## 1.1. Población

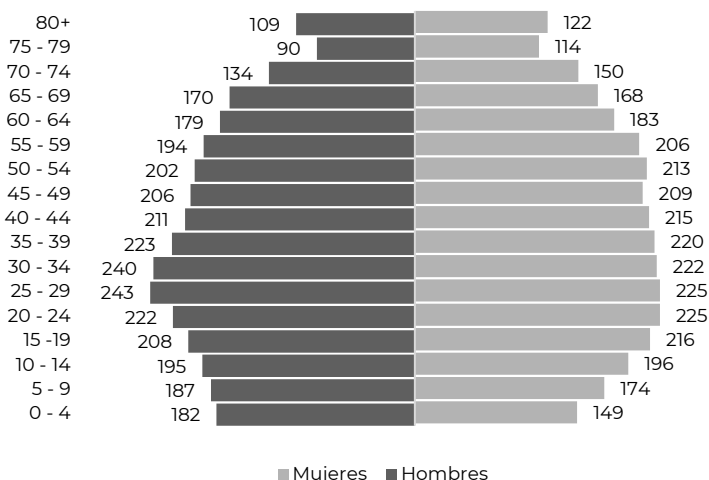
El municipio de Angelópolis cuenta con una población estimada de 6.203 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres y mujeres, dado que estas representan la mitad del total de la población. (**Gráfica 1**). El municipio refleja tasas de natalidad moderadas, disminución del relevo generacional y un proceso sostenido de envejecimiento; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

**Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025**



Fuente: (DANE, 2025)

**Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035**

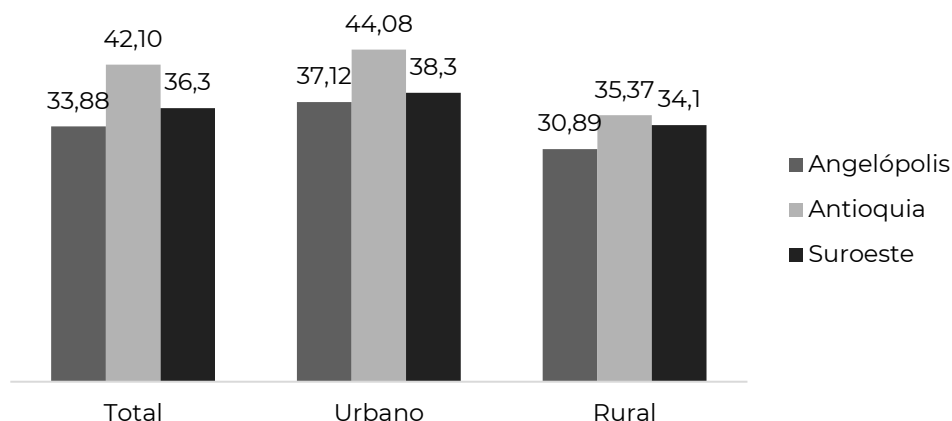


Fuente: (DANE, 2025)

## 1.2. Calidad de vida

El desempeño de Angelópolis en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo de las referencias departamental y subregional. En el promedio total, el municipio alcanza 33,9 puntos, por debajo de Antioquia con 42,1 puntos y del Suroeste con 36,3 puntos. Esta brecha se amplía en la zona urbana, lo que evidencia rezagos en dimensiones clave como vulnerabilidad, capital del hogar, materiales inadecuados de las viviendas (**Gráfica 3**).

**Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023**

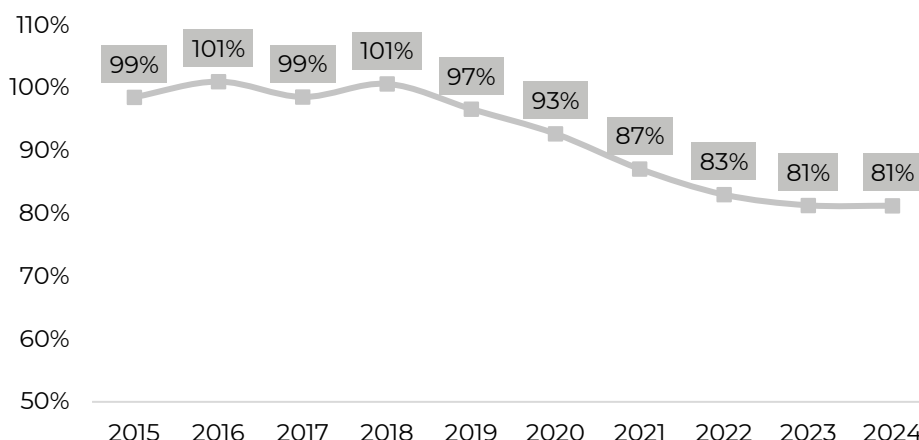


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

## 1.3. Educación

Angelópolis evidencia una caída constante en la cobertura educativa neta durante la última década, pasando del 99 % en 2015 al 81 % en 2024, pero con signos de estabilidad en los últimos tres años (**Gráfica 4**). Esta disminución se acompaña de una alta volatilidad en la deserción escolar, durante el periodo 2019 a 2024, los mayores picos se dieron en 2015 y 2020 con niveles superiores al 5 %; a partir de 2020 se observa un comportamiento cíclico con una deserción promedio por año de 3,1 % (**Gráfica 5**).

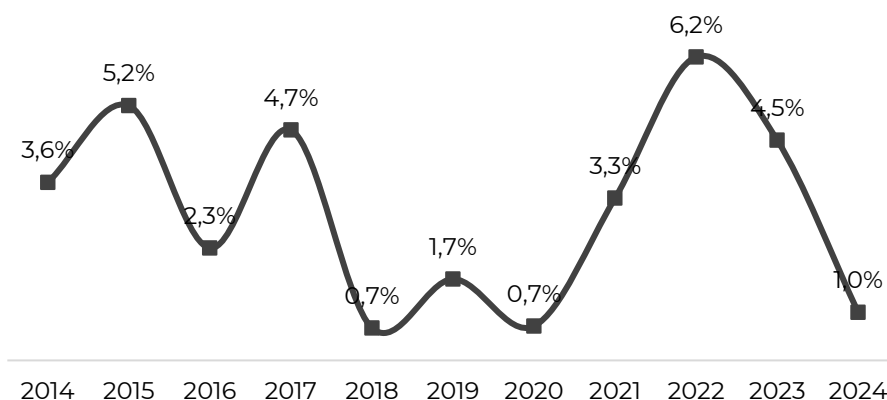
**Gráfica 4. Cobertura Neta\***



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

\* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

**Gráfica 5. Deserción**



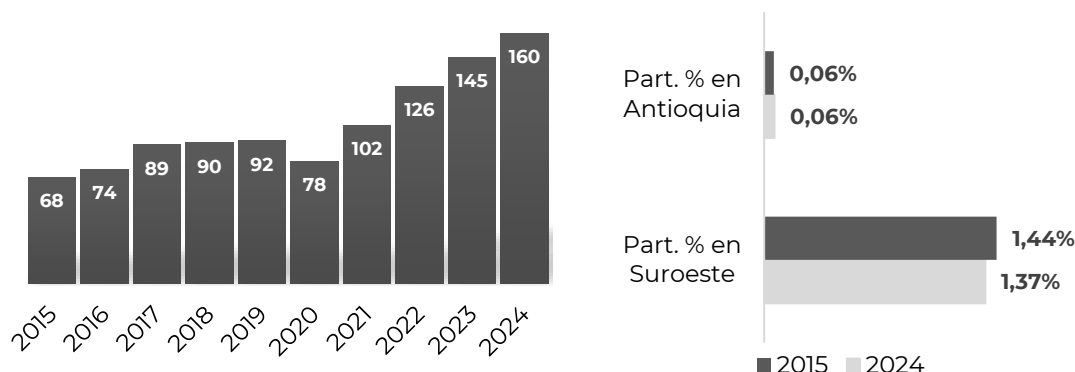
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

## 2. Estructura económica

### 2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Angelópolis ascendía a más de \$ 160 mil millones en 2024, alrededor del 1,4 % del PIB del Suroeste y 0,1 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona a Angelópolis como el tercer municipio más pequeño de la subregión y lo ubica en el puesto 102° (entre 125) en Antioquia.

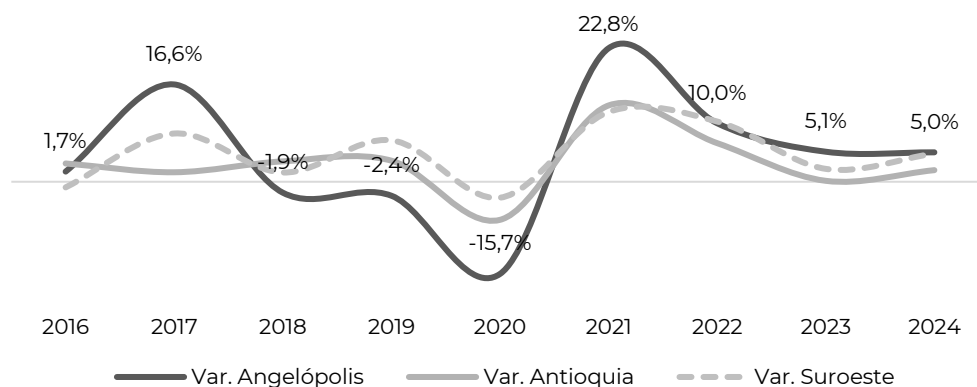
**Gráfica 6. PIB Angelópolis (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Suroeste. 2015-2024**



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

El crecimiento económico del municipio, particularmente en el contexto postpandemia, ha estado por encima de los referentes locales. Entre 2016 y 2024, la variación anual promedio para el PIB de Angelópolis es de 4,6 % (**Gráfica 7**), es decir 1,6 puntos porcentuales (p.p.) superior al promedio de Antioquia y muy similar al de la subregión (4,7 %).

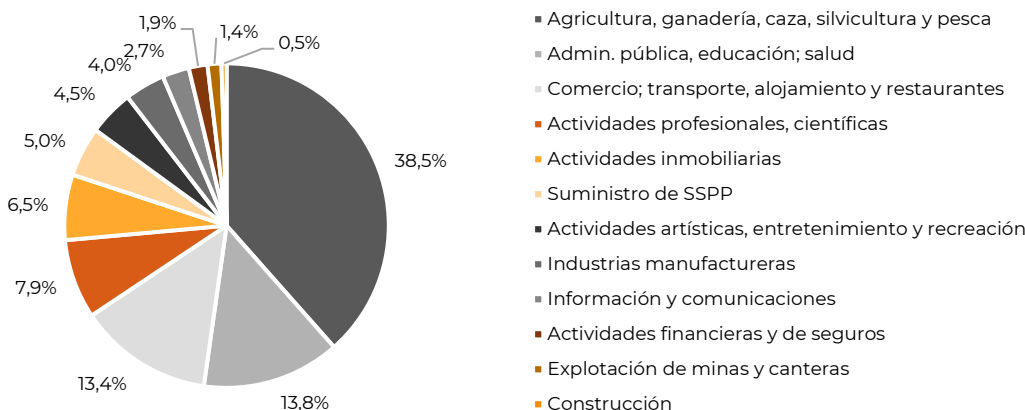
**Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Angelópolis vs. Suroeste y Antioquia. PIB real base 2015**



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores, la distribución del valor agregado por rama revela que, a 2024, el sector agropecuario conserva su rol como el principal renglón en el aparato productivo municipal, con una participación 38,5 %. Esta actividad, en conjunto con las asociadas a la administración pública, educación y salud, y comercio explican 65,6 % de la producción de Angelópolis (**Gráfica 8**).

**Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Angelópolis, 2024**



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

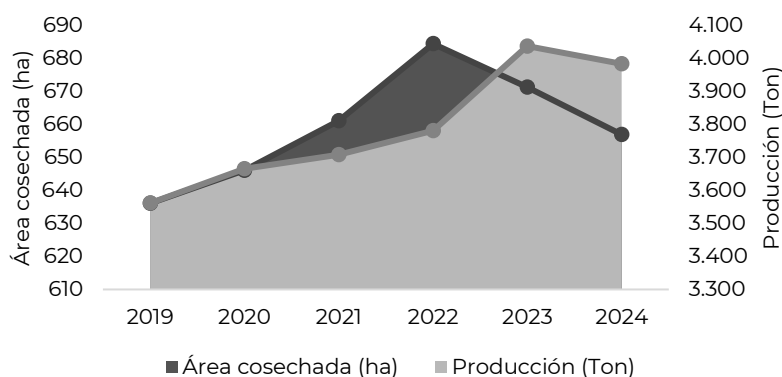
Respecto a las ramas de actividad con mayor crecimiento en los últimos diez años, destacan las actividades artísticas y de entretenimiento con 12,1 %, así como el sector de información y comunicaciones con 11,0 %. En contraste, sectores como la construcción y la manufactura se han contraído (-7,9 % y -2,0 %); el comercio pese a tener una participación relevante en la economía local, ha disminuido su valor agregado -1,4 %.

## 2.2. Caracterización del sector primario

### 2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Angelópolis es el tercer municipio del Suroeste con menor área cosechada y el quinto en menor producción, con una participación de 0,8 % en ambos indicadores. Entre 2019 y 2024 el área cosechada en el municipio experimentó una variación compuesta de 0,6 %, al pasar de 636 a 657 hectáreas; por su parte, la producción agrícola presentó una variación compuesta de 2,3 % (**Gráfica 9**).

**Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024**



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

En Angelópolis se observan cambios en la composición de los cultivos. En 2019, el café y el plátano tenían una participación similar 34,1 % y 33,3 % del total del área cosechada, para 2024 el plátano gana representatividad, siendo el cultivo predominante con 40,6 %; el café pierde 7,5 p.p de participación (**Tabla 1**).

El plátano concentra 60,2 % de la producción agrícola de Angelópolis, entre 2019 y 2024 su crecimiento es de 30,4 %; la producción de café ha caído 6,2 % y representa 5,2 % del total para el municipio. La producción de yuca ha incrementado 7,4 % y representa 9 % (**Tabla 2**).

**Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro**

| Rubro/Año | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|
| Plátano   | 212  | 212  | 267  | 266  | 264  | 267  |
| Café      | 217  | 204  | 204  | 211  | 182  | 175  |
| Caña      | 68   | 67   | 65   | 69   | 65   | 70   |
| Yuca      | 21   | 41   | 36   | 31   | 43   | 36   |
| Maíz      | 34   | 35   | 31   | 41   | 42   | 31   |
| Aguacate  | 28   | 28   | 6    | 17   | 16   | 29   |
| Mandarina | 18   | 20   | 24   | 19   | 16   | 16   |
| Frijol    | 29   | 30   | 24   | 25   | 26   | 15   |
| Banano    | 0    | 0    | 0    | 0    | 10   | 12   |
| Tomate    | 10   | 10   | 5    | 7    | 9    | 8    |
| Total     | 636  | 646  | 661  | 684  | 671  | 657  |

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

**Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro**

| Rubro/Año | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Plátano   | 636   | 626   | 2.400 | 2.391 | 2.376 | 2.399 |
| Yuca      | 252   | 492   | 280   | 310   | 427   | 360   |
| Caña      | 371   | 366   | 390   | 411   | 436   | 348   |
| Tomate    | 880   | 788   | 168   | 171   | 258   | 240   |
| Café      | 283   | 246   | 185   | 181   | 173   | 205   |
| Aguacate  | 840   | 838   | 33    | 95    | 96    | 171   |
| Mandarina | 79    | 82    | 189   | 149   | 130   | 130   |
| Banano    | 0     | 0     | 0     | 0     | 77    | 93    |
| Maíz      | 186   | 187   | 40    | 34    | 35    | 26    |
| Frijol    | 34    | 40    | 23    | 40    | 31    | 13    |
| Total     | 3.562 | 3.665 | 3.709 | 3.782 | 4.038 | 3.983 |

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

### 2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, entre 2019 y 2024 sobresale el dinamismo de la porcicultura, cuyo inventario casi se duplicó al pasar de 20.708 en 2020 a más de 43.000 ejemplares en 2024. Este crecimiento posiciona a Angelópolis como un referente porcino del Suroeste. Las aves de traspatio también crecieron en inventario en una menor proporción 1,3 %. En contraste, la cría de equinos y bovinos disminuyó 13,4 % y 7,0 % (**Tabla 3**).

Comparando la actividad pecuaria en la subregión del Suroeste, Angelópolis no sobresale como un municipio con una vocación pecuaria definida, por el contrario, la cría de animales es marginal y tan solo el inventario porcino alcanza cifras levemente relevantes (**Tabla 4**).

**Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024**

| Año  | Aves traspatio | Equinos | Bovinos | Porcinos |
|------|----------------|---------|---------|----------|
| 2019 | 781            | 877     | 3.929   | 0        |
| 2020 | 918            | 643     | 2.835   | 20.708   |
| 2021 | 852            | 921     | 2.817   | 6.495    |
| 2022 | 852            | 428     | 2.901   | 38.159   |
| 2023 | 852            | 740     | 2.871   | 38.159   |
| 2024 | 834            | 428     | 2.729   | 43.106   |

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

**Tabla 4. Inventario pecuario Suroeste 2024**

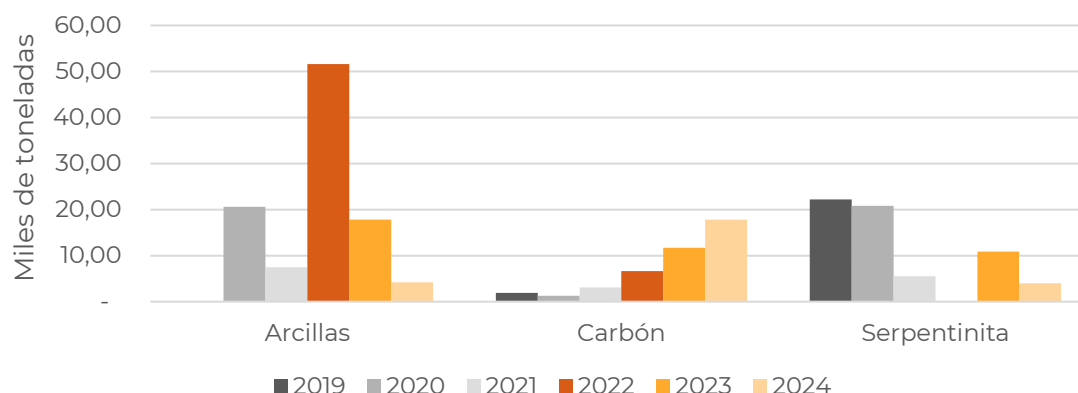
| Municipio      | Aves carne engorde | Aves levante | Aves postura | Aves traspatio | Caprinos | Equinos | Ovinos | Bovinos | Porcinos |
|----------------|--------------------|--------------|--------------|----------------|----------|---------|--------|---------|----------|
| Amagá          | 620.426            | 20.500       | 19.000       | 659            | 0        | 1.419   | 0      | 4.160   | 30.584   |
| Andes          | 0                  | 0            | 30.000       | 2.230          | 0        | 476     | 0      | 5.747   | 18.126   |
| Angelópolis    | 0                  | 0            | 0            | 834            | 0        | 428     | 0      | 2.729   | 43.106   |
| Betania        | 0                  | 0            | 0            | 1.000          | 0        | 336     | 0      | 3.329   | 15.671   |
| Betulia        | 0                  | 0            | 0            | 917            | 12       | 511     | 0      | 7.445   | 49.840   |
| Caramanta      | 0                  | 0            | 3.000        | 707            | 4        | 740     | 0      | 4.486   | 3.209    |
| Ciudad Bolívar | 0                  | 0            | 5.000        | 769            | 10       | 2.503   | 3      | 7.784   | 3.788    |
| Concordia      | 0                  | 0            | 4.800        | 2.348          | 0        | 1.969   | 0      | 12.954  | 84.160   |
| Fredonia       | 0                  | 0            | 85.321       | 2.000          | 11       | 3.423   | 74     | 24.170  | 52.152   |
| Hispania       | 0                  | 0            | 0            | 2.200          | 0        | 601     | 0      | 6.246   | 4.769    |
| Jardín         | 0                  | 0            | 0            | 2.365          | 0        | 541     | 0      | 5.101   | 1.782    |
| Jericó         | 0                  | 0            | 6.000        | 1.200          | 53       | 1.546   | 0      | 13.079  | 38.530   |
| La Pintada     | 0                  | 0            | 0            | 3.000          | 0        | 822     | 5      | 5.956   | 42.021   |
| Montebello     | 0                  | 0            | 0            | 1.284          | 17       | 362     | 3      | 1.724   | 42.868   |
| Pueblorrico    | 0                  | 0            | 0            | 1.683          | 5        | 510     | 0      | 3.484   | 2.564    |
| Salgar         | 0                  | 0            | 0            | 2.783          | 8        | 930     | 0      | 6.370   | 17.606   |
| Santa Bárbara  | 0                  | 0            | 0            | 5.500          | 9        | 1.644   | 0      | 12.870  | 42.901   |
| Tarso          | 0                  | 0            | 0            | 1.510          | 9        | 1.167   | 0      | 10.296  | 216      |
| Titiribí       | 139.944            | 0            | 0            | 1.200          | 7        | 2.364   | 0      | 10.120  | 13.978   |
| Támesis        | 0                  | 0            | 0            | 4.300          | 11       | 2.190   | 49     | 14.384  | 61.352   |
| Urrao          | 0                  | 0            | 0            | 1.167          | 5        | 2.521   | 5      | 30.236  | 25.601   |
| Valparaíso     | 0                  | 0            | 0            | 1.436          | 0        | 979     | 0      | 10.339  | 16.499   |
| Venecia        | 0                  | 0            | 0            | 4.267          | 6        | 1.360   | 5      | 11.694  | 593      |

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

## 2.3. Minería

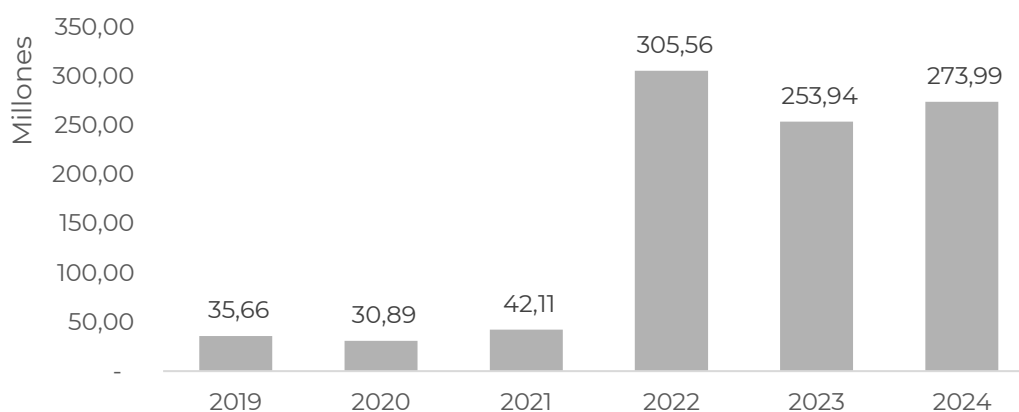
La actividad minera formal reportada en Angelópolis se concentra principalmente en la extracción de arcilla, carbón y serpentinita. En el caso de la arcilla, los reportes oficiales dan cuenta de una disminución de la explotación a partir de 2022, pasando de 51.600 toneladas a 4.200 en 2024; perdiendo representatividad a nivel departamental, dado que pasa de explicar 6,5 % a 0,4 %. La extracción de carbón ha crecido 56 % entre 2019 y 2024, acercándose a las 18 mil toneladas que explican el 9,7 % de la explotación en Antioquia. Finalmente, pese a que la extracción de serpentinita también ha disminuido en el municipio, mantiene una posición relevante a nivel departamental, con 45,7 % del total (**Gráfica 10**). Los ingresos derivados por regalías en Angelópolis tienen un crecimiento considerable en 2022, al superar los \$ 305 millones; no obstante, entre dicho año y 2024 se registra una disminución de 5,3 % (**Gráfica 11**).

**Gráfica 10. Volumen de explotación asociada a regalías en Angelópolis**



Fuente: (Agencia Nacional de Minería, 2025)

**Gráfica 11. Regalías pagadas por explotación mineral en Angelópolis**



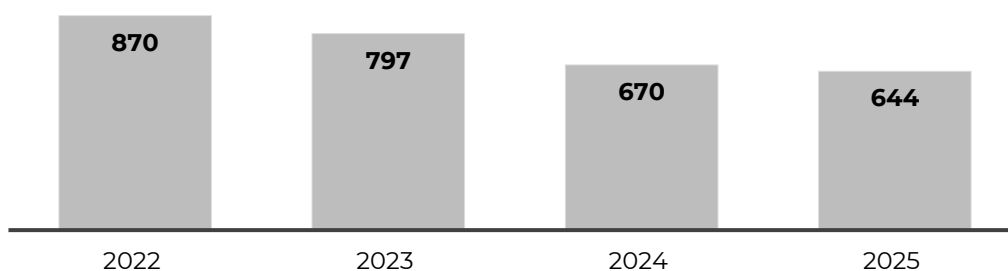
Fuente: Agencia Nacional de Minería, 2025

## 2.4. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia<sup>1</sup> que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Angelópolis había 644 trabajadores cotizantes (**Gráfica 12**), 1,5 % del total del Suroeste y 0,03 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado señales negativas; en particular, para el último año, se observó una disminución de -3,9 % en el total de ocupados aportantes, caída superior a la registrada en la subregión donde la reducción fue de -0,2 %, y en contraste con Antioquia donde el aumento fue 2,8 %.

**Gráfica 12. Total cotizantes a sistema de protección social.  
Angelópolis, 2022 – 2025**



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

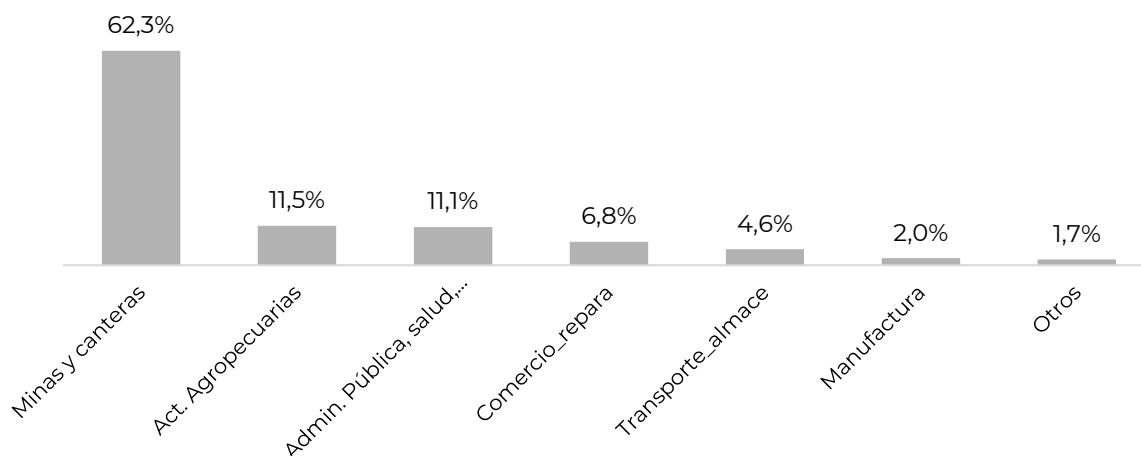
La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 26,1 % correspondiente a mujeres, equivalente a 168 personas. Si bien esta participación se ha incrementado seis puntos en los últimos cuatro años, lo que muestra mayor inserción de la población femenina en el empleo de calidad, la cifra todavía es baja si se compara con la participación femenina a nivel departamental (45,5 %).

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, la minería es el sector con mayor participación, con 62,3 % del

<sup>1</sup> Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

total para Angelópolis (**Gráfica 13**). Le siguen el sector agropecuario y la administración pública unida a educación y salud, consolidando así 22,6 % del total municipal. En términos de crecimiento, el empleo agrícola ha incrementado 83,7 % en los últimos cuatro años, ubicándose como el sector de mayor expansión, seguido por la administración pública con 12,7 %.

**Gráfica 13. Distribución del empleo formal en Angelópolis por actividad - septiembre de 2025**

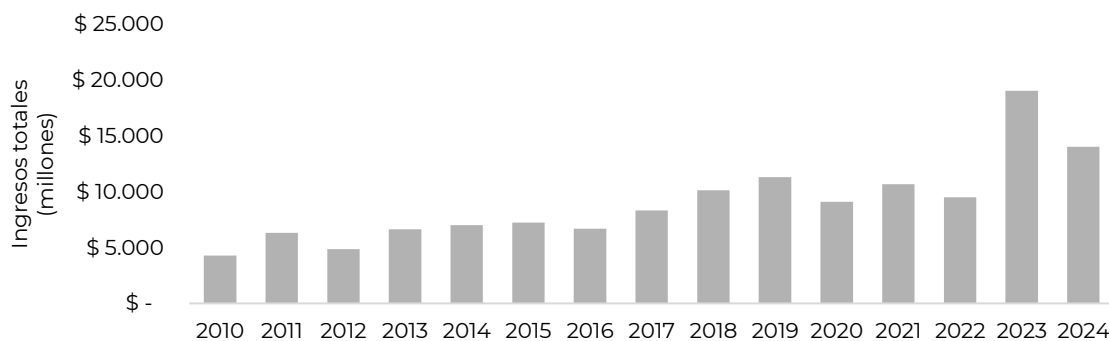


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

## 2.5. Desempeño fiscal

El comportamiento sugiere que, pese a ajustes coyunturales, el municipio ha fortalecido su capacidad de generación de recursos en los últimos 15 años a un ritmo de 8,8 % promedio anual (**Gráfica 14**). Sobresale el incremento de 100,3 % registrado en 2023 con respecto al año anterior, aunque en 2024 los ingresos disminuyeron 26,2 %, estos se mantienen por arriba de \$ 14.000 millones.

**Gráfica 14. Dinámica de los ingresos de Angelópolis**



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Angelópolis disminuyeron 26,2 % entre 2023 y 2024, debido principalmente a la reducción de los ingresos de capital (-36,3 %) que representan 63,4 % de los ingresos totales; esta disminución estuvo explicada por la contracción en otros ingresos de capital (-83,7 %). El componente de ingresos corrientes aumentó 1,5 %, debido principalmente al incremento de las transferencias corrientes; mientras el recaudo tributario se redujo 14,2 %.

**Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Angelópolis**

| Operaciones efectivas de caja |                                 |                                             | 2023      | 2024      | Var.% 2024/23 |
|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------|-----------|-----------|---------------|
| Ingresos corrientes           | Ingresos tributarios            | Predial                                     | \$ 549    | \$ 465    | -15,32 %      |
|                               |                                 | Industria y comercio (ICA)                  | \$ 656    | \$ 527    | -19,72 %      |
|                               |                                 | Sobretasa a la gasolina                     | \$ 49     | \$ 39     | -20,91 %      |
|                               |                                 | Otros ingresos tributarios                  | \$ 1.165  | \$ 1.044  | -10,37 %      |
|                               | Total ingresos tributarios      |                                             | \$ 2.419  | \$ 2.074  | -14,25 %      |
|                               | Ingresos no tributarios         |                                             | \$ 1.309  | \$ 1.345  | 2,76 %        |
|                               | Transferencias corrientes       | Transferencias corrientes de nivel nacional | \$ 1.305  | \$ 1.690  | 29,49 %       |
|                               |                                 | Otras transferencias                        | \$ 37     | \$ 38     | 3,54 %        |
|                               | Total transferencias corrientes |                                             | \$ 1.342  | \$ 1.728  | 28,78 %       |
| Total ingresos corrientes     |                                 |                                             | \$ 5.070  | \$ 5.148  | 1,53 %        |
| Ingresos de capital           | Regalías                        |                                             | \$ -      | \$ -      | 0,00 %        |
|                               | Transferencias nacionales       |                                             | \$ 6.733  | \$ 7.722  | 14,68 %       |
|                               | Cofinanciación                  |                                             | \$ -      | \$ -      | 0,00 %        |
|                               | Otros ingresos de capital       |                                             | \$ 7.249  | \$ 1.184  | -83,66 %      |
| Total ingresos de capital     |                                 |                                             | \$ 13.982 | \$ 8.906  | -36,30 %      |
| Ingresos totales              |                                 |                                             | \$ 19.052 | \$ 14.054 | -26,23 %      |

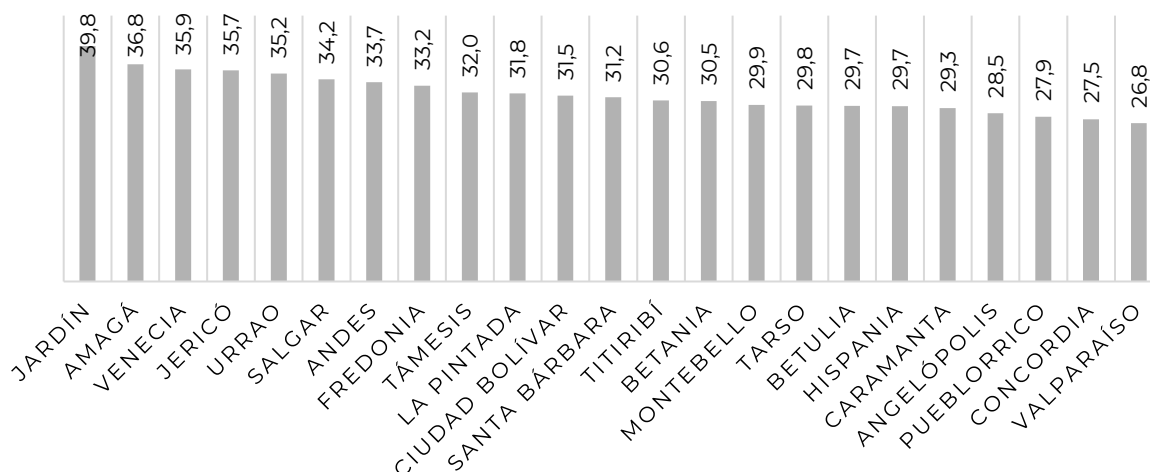
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

### 3. Competitividad

#### 3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

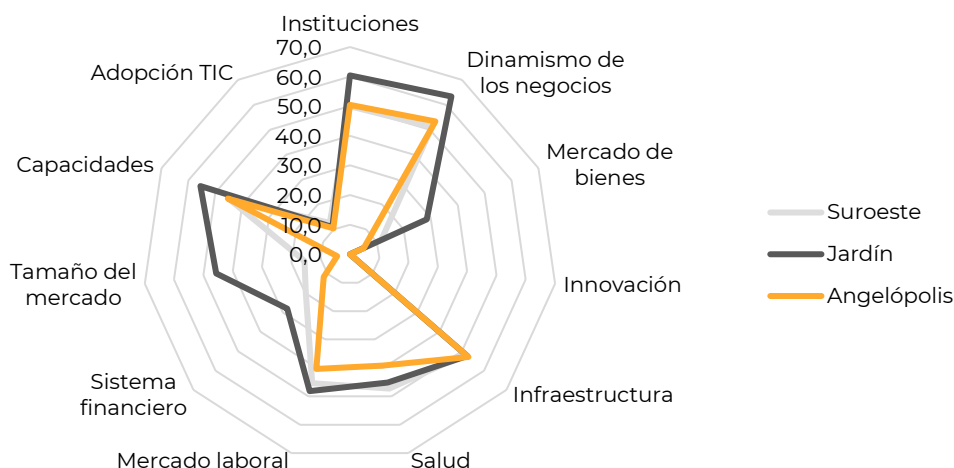
Angelópolis presenta un nivel de competitividad rezagado en el Suroeste, con un puntaje total (28,5) inferior al promedio subregional (31,8) y muy distante del municipio líder Jardín (39,8) (**Gráfica 15**). Sus principales brechas se concentran en innovación (puntaje cero), mercado de bienes, sistema financiero y tamaño del mercado, lo que limita el dinamismo económico y empresarial. En contraste, el municipio exhibe mejores desempeños en infraestructura (**Gráfica 16**).

**Gráfica 15. Resultados IMCA por municipios del Suroeste 2024**



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

**Gráfica 16. Angelópolis, resultados IMCA 2024**



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

## 3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 6**).

**Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Suroeste**

| Proyecto                                                                                          | Objetivo General                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Antioquia Circular:<br>Transformando Subregiones<br>hacia un Desarrollo Sostenible<br>y Eficiente | Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio                                                                        |
| Programa Plataforma de<br>especialidad y competitividad<br>del café de Antioquia - PEC            | Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC) |

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

## 4. Estructura empresarial

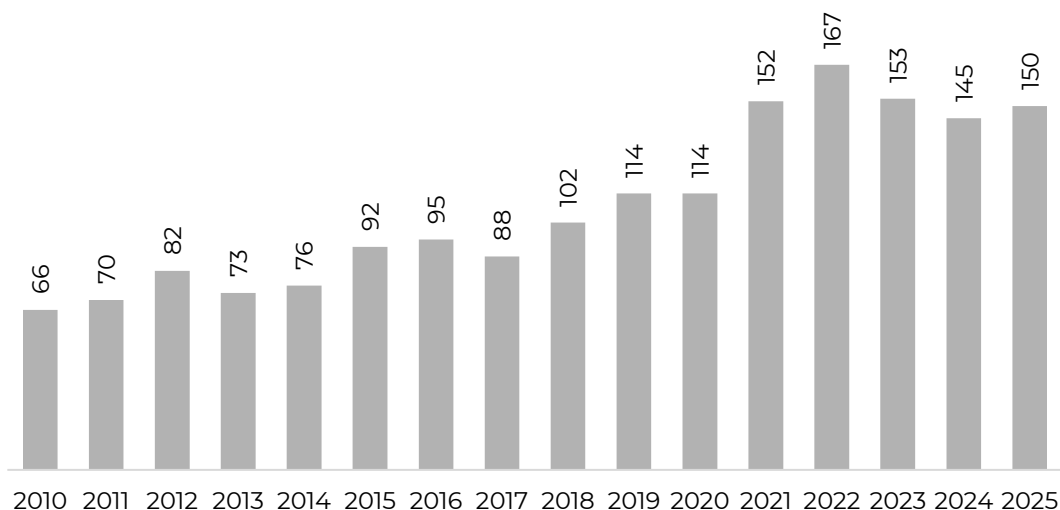
### 4.1. Base empresarial

Angelópolis cuenta con 150 empresas (**Gráfica 17**), que representan 1,5 % del total del Suroeste, y 0,1 % del departamental; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 5,6 %, superando el crecimiento registrado por la subregión (4,9 %).

Las empresas en el municipio son en su mayoría micro (99,3 %), con una mínima participación de pequeñas empresas (**Gráfica 18**); sin embargo, el

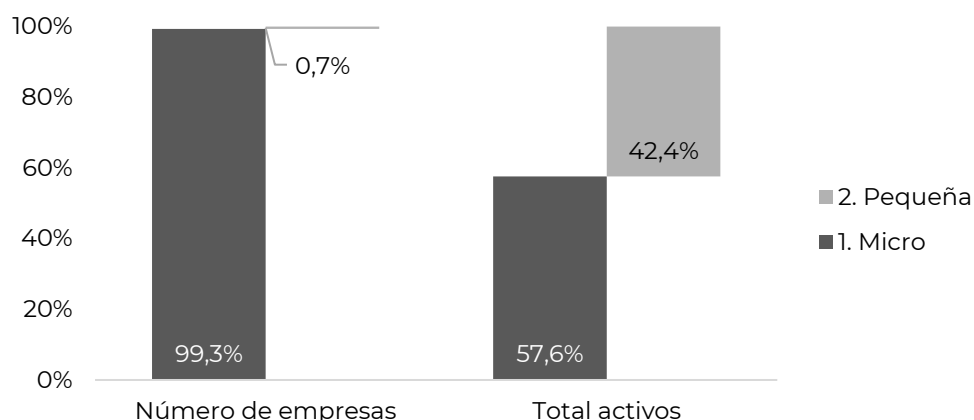
panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 57,6 % está concentrado en las micro y 42,4 % en las pequeñas.

### Gráfica 17. Dinámica del total de empresas de Angelópolis, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

### Gráfica 18. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)

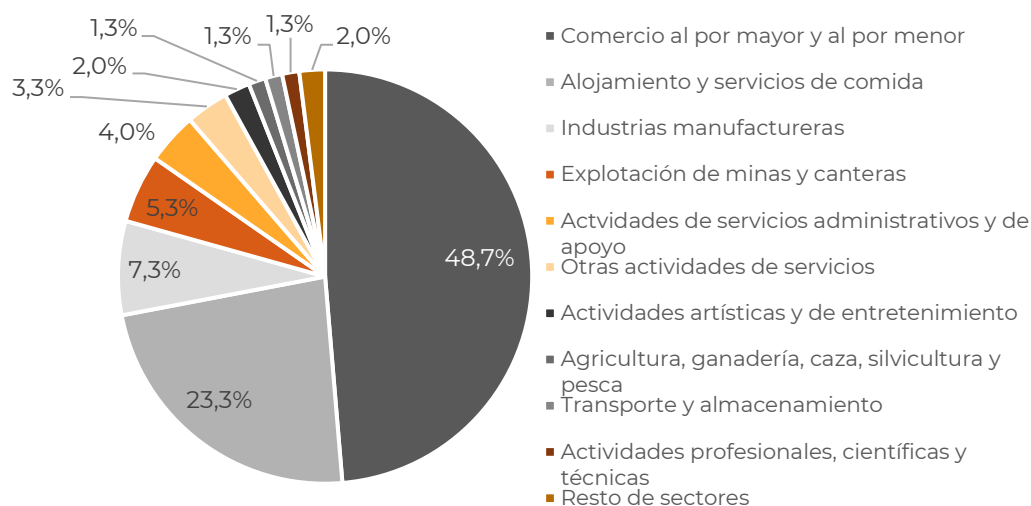


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas en actividades comerciales y de servicios de alojamiento y comida (72,0 %) (**Gráfica 19**). Ello no se traduce en una distribución del todo equivalente de los activos, los cuales, si bien se encuentran principalmente focalizados en empresas del sector comercial con 65,7 % total, 13,9 % se concentra en agricultura y ganadería.

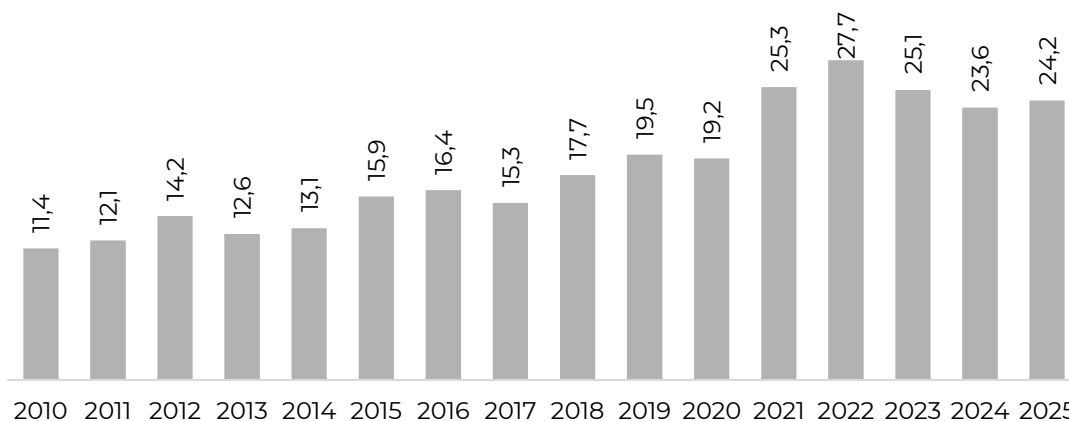
En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), se evidencia un crecimiento moderado desde 2010 hasta 2022, año de mayor densidad registrada en Angelópolis (**Gráfica 20**). En los últimos 15 años se observa un crecimiento compuesto de 5,1 %.

**Gráfica 19. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

**Gráfica 20. Densidad empresarial 2010 – 2025, Angelópolis**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

## 4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Angelópolis registra una variación en el número de empresas, pasando de 145 en 2024 a 150 en 2025, lo que equivale a un crecimiento de 3,4 %. En comparación, Andes, municipio líder de la subregión, incrementó sus empresas 4,2 %, y el Suroeste en 5,2 (**Tabla 7**).

**Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025**

|                 | Total empresas |              |              |                |
|-----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
|                 | 2023           | 2024         | 2025         | Var. % 2025/24 |
| <b>Suroeste</b> | <b>8.982</b>   | <b>9.460</b> | <b>9.952</b> | <b>5,20%</b>   |
| Amagá           | 802            | 869          | 940          | 8,17%          |
| Andes           | 1.303          | 1.322        | 1.377        | 4,16%          |
| Angelópolis     | 153            | 145          | 150          | 3,45%          |
| Betania         | 170            | 185          | 188          | 1,62%          |
| Betulia         | 283            | 262          | 265          | 1,15%          |
| Caramanta       | 110            | 114          | 138          | 21,05%         |
| Ciudad Bolívar  | 756            | 770          | 811          | 5,32%          |
| Concordia       | 233            | 246          | 262          | 6,50%          |
| Fredonia        | 499            | 507          | 514          | 1,38%          |
| Hispania        | 135            | 140          | 169          | 20,71%         |
| Jardín          | 710            | 865          | 917          | 6,01%          |
| Jericó          | 567            | 574          | 611          | 6,45%          |
| La Pintada      | 305            | 331          | 332          | 0,30%          |
| Montebello      | 114            | 127          | 135          | 6,30%          |
| Pueblorrico     | 151            | 164          | 189          | 15,24%         |
| Salgar          | 378            | 383          | 402          | 4,96%          |
| Santa Bárbara   | 479            | 516          | 549          | 6,40%          |
| Támesis         | 444            | 495          | 488          | -1,41%         |
| Tarso           | 132            | 129          | 129          | 0,00%          |
| Titiribí        | 229            | 229          | 252          | 10,04%         |
| Urrao           | 595            | 640          | 679          | 6,09%          |
| Valparaíso      | 160            | 149          | 148          | -0,67%         |
| Venecia         | 274            | 298          | 307          | 3,02%          |

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En cuanto a la cancelación y creación de empresas, Angelópolis representa 1,8 % y 2,1 % del total del Suroeste respectivamente. Para 2025 registró 30 nuevas matrículas, un aumento de 3,4 % frente al año anterior, y mientras las cancelaciones disminuyeron 23,8 %, dejando un balance neto positivo (**Tabla 8**).

**Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025**

|                 | Empresas matriculadas |              |              |                | Empresas Canceladas |            |            |                |
|-----------------|-----------------------|--------------|--------------|----------------|---------------------|------------|------------|----------------|
|                 | 2023                  | 2024         | 2025         | Var. % 2025/24 | 2023                | 2024       | 2025       | Var. % 2025/24 |
| <b>Suroeste</b> | <b>1.476</b>          | <b>1.671</b> | <b>1.637</b> | <b>-2,0%</b>   | <b>750</b>          | <b>840</b> | <b>780</b> | <b>-7,1%</b>   |
| Amagá           | 143                   | 181          | 180          | -0,6%          | 60                  | 66         | 73         | 10,6%          |
| Andes           | 205                   | 190          | 202          | 6,3%           | 115                 | 110        | 128        | 16,4%          |
| Angelópolis     | 17                    | 29           | 30           | 3,4%           | 11                  | 21         | 16         | -23,8%         |
| Betania         | 30                    | 36           | 28           | -22,2%         | 23                  | 18         | 15         | -16,7%         |
| Betulia         | 68                    | 33           | 37           | 12,1%          | 15                  | 27         | 21         | -22,2%         |
| Caramanta       | 19                    | 16           | 29           | 81,3%          | 7                   | 13         | 3          | -76,9%         |
| Ciudad Bolívar  | 114                   | 115          | 112          | -2,6%          | 65                  | 68         | 52         | -23,5%         |
| Concordia       | 49                    | 38           | 50           | 31,6%          | 12                  | 12         | 15         | 25,0%          |
| Fredonia        | 65                    | 68           | 70           | 2,9%           | 39                  | 35         | 45         | 28,6%          |
| Hispania        | 27                    | 33           | 41           | 24,2%          | 13                  | 20         | 10         | -50,0%         |
| Jardín          | 169                   | 244          | 169          | -30,7%         | 58                  | 83         | 83         | 0,0%           |
| Jericó          | 80                    | 85           | 94           | 10,6%          | 54                  | 57         | 47         | -17,5%         |
| La Pintada      | 46                    | 58           | 60           | 3,4%           | 38                  | 30         | 29         | -3,3%          |
| Montebello      | 19                    | 26           | 26           | 0,0%           | 8                   | 8          | 12         | 50,0%          |
| Pueblorrico     | 22                    | 27           | 36           | 33,3%          | 5                   | 10         | 8          | -20,0%         |
| Salgar          | 49                    | 65           | 62           | -4,6%          | 34                  | 41         | 31         | -24,4%         |
| Santa Bárbara   | 71                    | 89           | 89           | 0,0%           | 41                  | 48         | 38         | -20,8%         |
| Támesis         | 64                    | 83           | 63           | -24,1%         | 43                  | 32         | 31         | -3,1%          |
| Tarso           | 23                    | 18           | 10           | -44,4%         | 6                   | 18         | 8          | -55,6%         |
| Titiribí        | 28                    | 25           | 39           | 56,0%          | 12                  | 24         | 14         | -41,7%         |
| Urrao           | 98                    | 136          | 132          | -2,9%          | 56                  | 51         | 56         | 9,8%           |
| Valparaíso      | 29                    | 21           | 28           | 33,3%          | 12                  | 21         | 22         | 4,8%           |
| Venecia         | 41                    | 55           | 50           | -9,1%          | 23                  | 27         | 23         | -14,8%         |

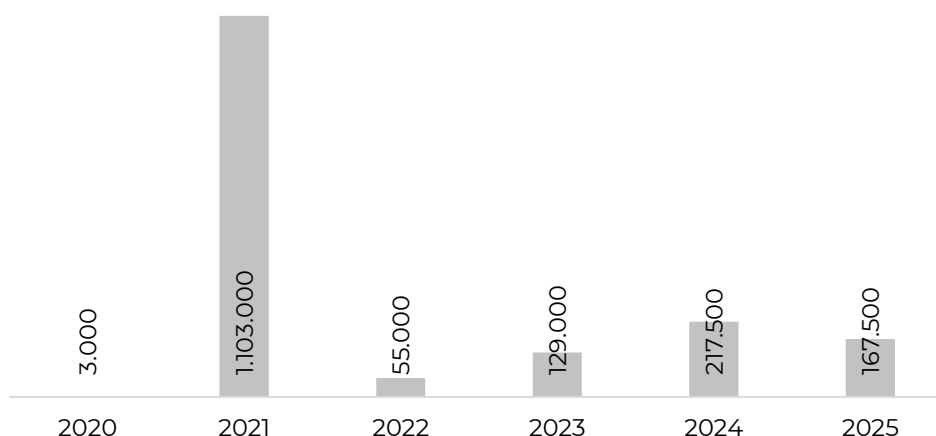
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del

tejido empresarial (**Gráfica 21**). Para el último año, la inversión en sociedades registró una variación de -23,0 %, reducción menor frente a la contracción registrada a nivel subregional -44,5 %.

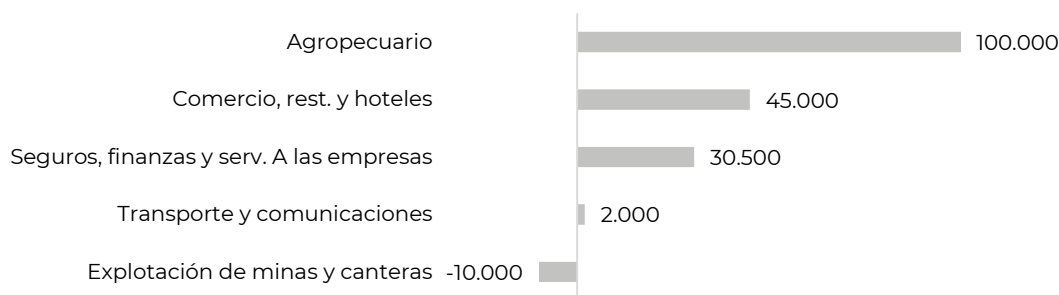
En el último año, la inversión en sociedades estuvo concentrada en los sectores agropecuario, comercio, minería, y transporte y comunicaciones; en contraste el sector minero fue el único con una inversión negativa (**Gráfica 22**).

**Gráfica 21. Angelópolis, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

**Gráfica 22. Angelópolis, Inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)**

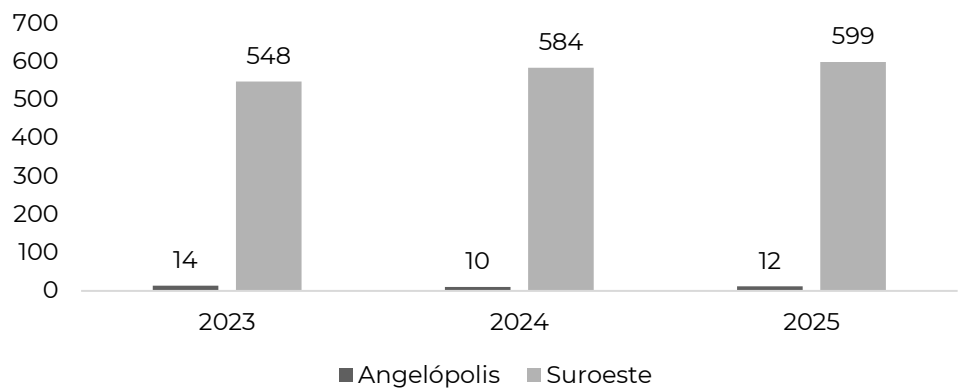


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

### 4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Angelópolis concentra 2,0 % de las Esal del Suroeste del departamento y 0,2 % de sus activos. En los últimos tres años, el número de Esal en el municipio muestra una variación promedio de -4,3 %; mientras que, en la subregión, estas entidades han crecido 4,6 % por año (**Gráfica 23**).

Gráfica 23. Dinámica de las Esal en Angelópolis, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal están concentradas un 25 % en actividades agropecuarias, y en servicios principalmente como suministro de servicios públicos y de atención a la salud en un 41,7 %. Sin embargo, hay un contraste al analizar la concentración de activos de dichas entidades, dado que 77,9 % pertenece al sector transporte y comunicaciones (**Tabla 9**)

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

| Sector                                                         | Esal | Activos     |
|----------------------------------------------------------------|------|-------------|
| Agropecuario                                                   | 3    | 72.263.092  |
| Suministro de SSPP y saneamiento ambiental                     | 3    | 13.200.000  |
| Actividades de atención de la salud humana y asistencia social | 2    | 67.700.000  |
| Transporte y almacenamiento                                    | 1    | 715.367.100 |
| Información y comunicaciones                                   | 1    | 27.066.720  |
| Industrias manufactureras                                      | 1    | 3.500.000   |
| Educación                                                      | 1    | 19.152.899  |
| Total                                                          | 12   | 918.249.811 |

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

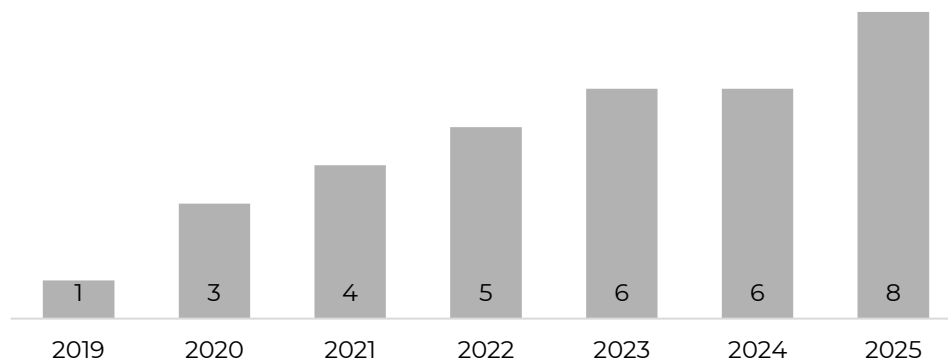
4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años se ha registrado un crecimiento moderado de la actividad turística en Angelópolis, reflejada en el aumento del número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT). En este periodo se presenta un crecimiento compuesto anual de 21,7 % (**Gráfica 24**).

El total de prestadores de servicios turísticos en el municipio durante 2025 equivale a 0,6 % del Suroeste y 0,03 % del departamento. La oferta turística

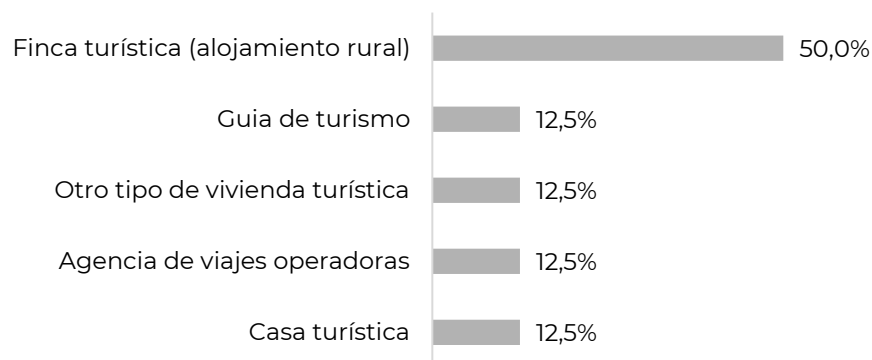
está principalmente concentrada en fincas turísticas con el 50,0 % del total para el municipio, seguido por otros tipos alojamientos que concentran 25 % y otro tanto por guías y agencias de viaje (**Gráfica 25**).

**Gráfica 24. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Angelópolis**



Fuente: Confecámaras, 2025

**Gráfica 25. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías**



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencian una expansión a mitad del periodo de 2020 y 2025; sin embargo, a partir de 2022 se da una desaceleración que repercute en una disminución de la capacidad en los últimos años (**Tabla 10**). Las habitaciones muestran un crecimiento promedio de 50,0 % por año; las camas aumentaron 56,0 % promedio anual, así mismo, el empleo se incrementó 10,0 %. Este comportamiento es consistente con la consolidación de nuevas unidades productivas, en especial de alojamiento rural.

**Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados**

| Año  | Habitaciones | Camas | Empleados |
|------|--------------|-------|-----------|
| 2020 | 15           | 29    | 1         |
| 2021 | 22           | 54    | 2         |
| 2022 | 26           | 58    | 2         |
| 2023 | 23           | 47    | 2         |
| 2024 | 15           | 39    | 2         |
| 2025 | 16           | 62    | 1         |

Fuente: Confecámaras, 2025

## 5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

Este apartado analiza el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 de Angelópolis, “Unidos por el Cambio”, se orienta a identificar los programas con incidencia directa y habilitante en el desarrollo económico, productivo y empresarial del territorio, con énfasis en la Línea Estratégica 2: “Economía productiva y próspera”, así como en aquellos programas complementarios ubicados en otras líneas que inciden en la productividad, el empleo, la competitividad territorial y el fortalecimiento de los sectores económicos clave. El enfoque metodológico se basa en una lectura de desarrollo territorial, reconociendo una economía altamente dependiente del sector minero (carbón), con presencia complementaria de agricultura tradicional y actividades comerciales y de servicios incipientes, así como un potencial no consolidado en turismo. En este contexto, la **Tabla 11** permite identificar programas orientados a la diversificación económica, formalización laboral, fortalecimiento empresarial y modernización productiva, integrando tanto programas productivos directos como habilitantes de competitividad.

**Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial**

| Componente                    | Programa                                                   | Objetivo                                                                                                      | Enfoque                                                        | Alcance                                                                                                   |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comercio, industria y turismo | Productividad y competitividad de las empresas colombianas | Fortalecer las capacidades productivas, competitivas y comerciales de las empresas y emprendimientos locales. | Productividad, competitividad empresarial, promoción turística | Empresas locales, emprendimientos y sector turístico; formación, promoción y fortalecimiento empresarial. |

| Componente                     | Programa                                                                | Objetivo                                                                                                     | Enfoque                                                      | Alcance                                                                                                  |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Minas y energía                | Consolidación productiva del sector minero                              | Promover condiciones para mejorar la productividad y formalización del sector minero                         | Formalización, asistencia técnica, sostenibilidad productiva | Mineros artesanales y actores del sector; fortalecimiento técnico, productividad y reconversión laboral  |
|                                | Consolidación productiva del sector de energía eléctrica                | Impulsar proyectos de generación energética alternativa y sostenibilidad del sector                          | Energías limpias, transición energética                      | Implementación de soluciones energéticas (fotovoltaicas) que impactan el aparato productivo              |
|                                | Desarrollo ambiental sostenible del sector minero energético            | Integrar prácticas ambientales sostenibles en la actividad minera                                            | Sostenibilidad, gestión ambiental                            | Mineros y sector productivo; mejora de prácticas y reducción de impactos ambientales                     |
| Empleo y mercado laboral       | Derechos fundamentales del trabajo y fortalecimiento del diálogo social | Garantizar condiciones laborales dignas y promover la protección del trabajador                              | Trabajo decente, inclusión laboral                           | Trabajadores, especialmente jóvenes; fortalecimiento de capacidades laborales y derechos                 |
|                                | Generación y formalización del empleo                                   | Promover el acceso al empleo formal y fortalecer la creación de empresas                                     | Formalización laboral, emprendimiento                        | Emprendedores, población económicamente activa; fortalecimiento del empleo formal y creación empresarial |
| Agricultura y desarrollo rural | Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria                           | Mejorar la productividad del sector agropecuario mediante asistencia técnica y transferencia de conocimiento | Innovación agropecuaria, extensión rural                     | Productores rurales; aumento de productividad y modernización de sistemas productivos                    |
|                                | Inclusión productiva de pequeños productores rurales                    | Fortalecer la asociatividad, comercialización y acceso a activos productivos                                 | Agricultura campesina, asociatividad, comercialización       | Campesinos y asociaciones; mercados campesinos, fortalecimiento organizativo y acceso a maquinaria       |

| Componente      | Programa                                       | Objetivo                                                                                 | Enfoque                                           | Alcance                                                                                                 |
|-----------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Infraestructura | Infraestructura red vial regional              | Mejorar la conectividad vial para facilitar la movilidad y comercialización de productos | Conectividad, logística territorial               | Productores y empresas; reducción de costos logísticos y mejor acceso a mercados                        |
|                 | Infraestructura para el desarrollo territorial | Fortalecer equipamientos e infraestructura que soportan la actividad económica           | Infraestructura territorial, desarrollo económico | Sectores productivos, turismo y comercio; mejora en condiciones para inversión y desarrollo empresarial |

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

## Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Angelópolis dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

## Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería. (2025). *Información Estadística y del Sector*.
- ANM, A. N. (2025). *Información Estadística y del Sector*.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de [www.dane.gov.co](https://www.dane.gov.co):  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:  
<https://cifit.dnp.gov.co/cifit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:  
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de  
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). [upra.gov.co](http://upra.gov.co). Obtenido de [upra.gov.co](http://upra.gov.co).
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). [upra.gov.co](http://upra.gov.co). Obtenido de [upra.gov.co](http://upra.gov.co).
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín*  
*Gobernación de Antioquia, 2014*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

## El Suroeste tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS

**cámarafm95.9**

Dinámica económica y  
oportunidades empresariales

# Regiones que crecen

